

บทที่ 14

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

e-Commerce คือ การใช้ Internet เป็นสื่อ เพื่อทำให้เกิดการค้าขายทางธุรกิจ

ความหมายของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ที่สมบูรณ์ หมายถึง กระบวนการที่ใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อทำธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร เช่น ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การค้าอิเล็กทรอนิกส์ อีดีไอ การแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เอกสารแสดงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Catalog) เป็นต้น

14.1 รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ก่อนท่านจะเริ่มทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ท่านควรกำหนดให้ได้ว่าจะทำการค้ากับใคร เพราะสิ่งนี้จะกำหนดทิศทางที่นำท่านไปสู่เป้าหมาย ปัจจุบันมีรูปแบบ 5 รูปแบบ

1. B2B (ธุรกิจกับธุรกิจ):: การค้าระหว่างผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการ เช่น b2btoday.com
2. B2C (ธุรกิจกับผู้บริโภค):: การค้าระหว่างผู้ประกอบการ และผู้บริโภค เช่น ar4u.com
3. C2C (ผู้บริโภคร่วมกับผู้บริโภค):: การค้าระหว่างผู้บริโภคร่วมกัน เช่น pramool.com
4. G2C (รัฐกับผู้บริโภค):: การค้าระหว่างหน่วยงานของรัฐ และผู้บริโภค เช่น www.ecitizen.gov.sg
5. G2B (รัฐกับธุรกิจ):: การค้าระหว่างหน่วยงานของรัฐ และผู้ประกอบการ เช่น gsa.gov



14.2 ประโยชน์ และปัญหาของ e-Commerce

ประโยชน์ด้านผู้ขาย

1. ทำงานแทนพนักงานขาย เพราะระบบสามารถรับข้อมูลจากลูกค้าได้อัตโนมัติ
2. เปิดหน้าร้านขายของให้คนทั่วโลก และเปิดขายได้ทุกวัน 24 ชั่วโมง
3. ประหยัดค่าพิมพ์เอกสารแสดงสินค้าเป็นเล่ม
4. ปรับปรุงรูปแบบสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว และเห็นผลทันทีทั่วโลก
5. เครื่องมือประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ด้วยต้นทุนที่ต่ำ
6. เก็บเงิน และนำฝากเข้าบัญชีอัตโนมัติ ถ้าทำระบบให้สมบูรณ์

ประโยชน์ด้านผู้ซื้อ

1. เลือกสินค้าได้อย่างอิสระ เพราะมีแหล่งให้เลือกสินค้า และเปรียบเทียบราคา
2. ประหยัดเวลาและค่าเดินทางไปยังร้านค้า
3. ราคาสินค้ามักถูกกว่าการซื้อตรงจากร้านค้า

ปัญหาด้านผู้ขาย

1. คนไทยค่าครองชีพต่ำ อำนาจซื้อผ่านเว็บยังน้อย
2. บัตรเครดิตยังไม่เป็นที่นิยม ความปลอดภัยเรื่องการใช้บัตรยังต้องได้รับการปรับปรุง
3. ยังมีคนจำนวนไม่มากพอที่นิยมซื้อสินค้าทางคอมพิวเตอร์ หรือใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
4. ทุกอย่างเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ ยังมีราคาสูงสำหรับประชาชนทั่วไป

ปัญหาด้านผู้ซื้อ

1. ความปลอดภัยในการใช้บัตรเครดิตในประเทศ ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุง
2. มีผู้ให้บริการในประเทศไทยไม่มาก ที่รับการชำระเงินออนไลน์ด้วยบัตรเครดิต

14.3 องค์ประกอบหลักของ e-Commerce

1. ผู้ซื้อ
2. ผู้ขาย
3. ระบบชำระเงิน
4. ระบบขนส่ง



14.4 คำถามที่ควรถาคำตอบ ก่อนทำ e-Commerce

1. สำรจว (Research) :: สำรจวตลาดบอ่ยเพียงโต เพื่อประเมินคู่แข่งตนเองและลูกค้า
2. วางแผน (Planning) :: กำหนด Gantt chart เพื่อติดตั้งระบบ แผนลงทุน และแผนคินทุน
3. เงินทุน (Loan) :: ต้องใช้เงินทุนทั้งหมดเท่าไร หาได้ที่ไหน คินบอ่ยอย่างไร
4. จ่ายเงิน (Payment) :: แผนรับชำระเงิน เช่น บัตรเครดิต โอนเงิน หรือพก. เป็นต้น
5. ขนส่ง (Transport) :: สินค้าจะจัดส่งให้ถึงมือลูกค้าบอ่ยอย่างไร
6. สินค้า (Product) :: ความน่าสนใจของสินค้า ขายแล้วจะมีคนซื้อ หรือไม่
7. ราคา (Price) :: ราคาที่จะส่งผลถึงกำไรจากการสั่งซื้อแต่ละครั้งมากพอ หรือไม่
8. สถานที่ (Place) :: ขายให้คนไทย หรือต่างชาติ ที่พักสินค้า ร้านตั้งที่ไหน
9. โฆษณา (Promotion) :: มีแผนโฆษณาบอ่ยไร และจะใช้วิธีการใดบ้าง
10. คงคลัง (Stock) :: ระบบจัดการคลังสินค้า ควบคุมบอ่ยไร
11. เวลา (Time) :: ประเมินระยะเวลาตั้งแต่สั่งซื้อ ส่งสินค้า และได้รับเงิน ทั้งหมดกี่วัน
12. ผิดพลาด (Error) :: ส่งไปแล้วไม่มีผู้รับ ไม่ได้รับเงิน ส่งไม่ทัน ไม่ได้มาตรฐานทำบอ่ยไร
13. สำรงาน (Office) :: มีพนักงานกี่คน ลงทุนบอ่ยไรบ้าง ที่ตั้งสำรงาน และแหล่งสินค้า
14. หีบห่อ (Package) :: คำสั่งซื้อจะมาพร้อมรูปแบบสินค้า และลักษณะหีบห่อ ยืดหยุ่นหรือไม่
15. เทคนิค (Technique) :: รายละเอียดของระบบที่ใช้เพื่อให้เกิดการซื้อขายได้ เป็นแบบใด
16. ออกแบบ (Design) :: ออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือหน้าร้าน ได้นำสนใจหรือไม่
17. ความปลอดภัย (Security) :: ทุกระบบต้องรองรับการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีได้ทุกรูปแบบ
18. ขนาด (Size) :: ขนาดระบบ เช่น รองรับจำนวนลูกค้า การสั่งซื้อ หรือสินค้าได้เพียงใด
19. การควบคุม (Controlling) :: การควบคุมกระบวนการทั้งหมด ให้ดำเนินไปบอ่ยไรถูกต้อง
20. สำรอง (Backup) :: แผนสำรองข้อมูล ในกรณีทีระบบล่ม หรือผู้ให้บริการเว็บไซต์ยกเลิก
21. ภาษี (Tax) :: เข้าใจกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ในประเทศ และกฎหมายด้าน IT

กลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับร้านค้าออนไลน์

1. การออกแบบเว็บต้องดูน่าประทับใจ แต่ไม่ใช้เวลา Download มากเกินไป
2. สร้างความน่าสนใจให้สินค้า ด้วยรูปลักษณ์ทีเหมาะสมกับราคา
3. ให้รายละเอียดสินค้าครบถ้วน และเข้าถึงรายละเอียดได้ง่าย
4. กำหนดระยะเวลาส่งสินค้าจนถึงมือผู้รับได้ชัดเจน และต้องส่งได้ทันกำหนด
5. แผนประชาสัมพันธ์ต้องถึงกลุ่มเป้าหมาย
6. สร้างความน่าเชื่อถือ ทั้งเทคโนโลยี และความปลอดภัย



14.5 การเลือกลงทุน ทำได้หลายระดับ

1. ระดับลงทุนต่ำ

ท่านอาจสร้างเว็บไซต์อย่างง่าย ด้วย Notepad หรือ HTML editor ที่บ้าน แล้วส่งข้อมูลไปฝากไว้ยัง Free hosting จากนั้นจดโดเมนเนม (Domain name) ที่มีบริการ Redirect เพื่อชี้ไปยังเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น แล้ว ปกติเสียค่าใช้จ่ายไม่เกิน 800 บาทต่อปี และมีสินค้าจำนวนไม่จำกัด ระบบนี้ไม่นิยมขายแบบหักบัตร เครดิต แต่นิยมวิธีการโอนเงิน หรือพัสดุเก็บเงินปลายทาง เช่น jjshop.com หรือ siamexpo.com เป็นต้น

2. ระดับจ้างนักพัฒนา

ท่านไม่ต้องมีความรู้มาก สามารถจ้างมืออาชีพทำให้ มีหลายบริษัทรับทำเว็บไซต์ได้นำเชื่อถือ บริการระบบหักบัตรเครดิต และบริการอื่นอีกมาก พร้อมบริการให้คำปรึกษา สองสิ่งที่ท่านต้องมี คือ สินค้าที่พร้อมขาย และเงินจ่ายค่าบริการจัดทำ จากนั้นก็รอให้มีลูกค้ามาสั่งซื้อสินค้าของท่าน ถ้าเลือกทำ e-Commerce แบบนี้ ท่านเพียงแต่หาเว็บไซต์ที่พร้อมให้บริการ แล้วโทรไปปรึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม ก่อนดำเนินการ

3. ระดับเช่าเครื่องบริการ (Web server) และรวมกลุ่มผู้ชำนาญ

ถ้าท่านมิใช่ผู้ชำนาญ ต้องจ้างคนมาดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูลให้ดำเนินไปตามนโยบายของท่าน เพราะระดับนี้ท่านสามารถควบคุมบริการได้ทั้งหมด โดยปกติจะเป็นระบบที่เกิดจากกลุ่มคนที่มีความชำนาญแต่ละด้านมารวมกัน เช่น การเงิน การตลาด การเขียนโปรแกรม การออกแบบระบบ การผลิต และการบริหาร เป็นต้น เพื่อสร้างระบบธุรกิจที่สมบูรณ์

14.6 แนะนำ 7 ขั้นตอนสร้างเว็บ e-Commerce อย่างง่าย

ยกตัวอย่างว่าท่านมีภาพสินค้า 2 ภาพ คือ p1.jpg และ p2.jpg ที่ได้จากการนำภาพถ่ายสินค้าไป Scan ที่ร้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งภาพถ้วย 2 ภาพนี้ ราคาใบละ 100 บาท ท่านต้องการนำไปประกาศขายในเว็บ ซึ่งเป็นการใช้อินเทอร์เน็ต ส่งเสริมให้เกิดการขายสินค้า เมื่อลูกค้าสนใจ สามารถโทรมาถามรายละเอียด หรือส่ง e-mail สั่งซื้อ ก็เป็นกระบวนการต่อไปในการซื้อขาย

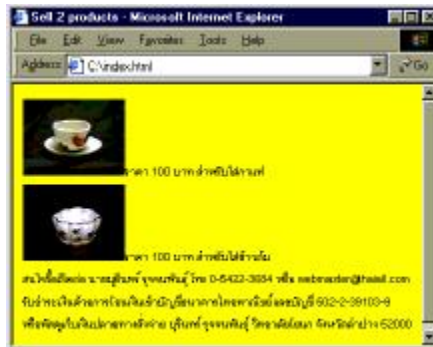
ขั้นตอนการจัดทำ e-Catalog

1. นำภาพถ่ายสินค้าไป Scan ที่ร้านคอมพิวเตอร์ จะได้แฟ้ม 2 แฟ้ม เช่น p1.jpg และ p2.jpg เก็บไว้ที่ c:\
2. ไปขอพื้นที่ทำเว็บฟรีที่ thai.net หรือ se-ed.net เป็นต้น จนท่านได้รหัสผู้ใช้ และรหัสผ่าน
3. เปิดโปรแกรม Notepad ที่มีใน Windows แล้วพิมพ์ข้อความ 8 บรรทัดนี้



```
<html><head><title>Sell 2 products</title></head>
<body bgcolor=yellow>
<img src=p1.jpg>ราคา 100 บาท สำหรับใส่กาแฟ<br>
<img src=p2.jpg>ราคา 100 บาท สำหรับใส่ข้าวต้ม<br>
สนใจซื้อติดต่อ นายบรินทร์ รุจจนพันธ์ โทร 0-5422-3684 หรือ webmaster@thaiall.com<br>
รับชำระเงินด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ไทยพาณิชย์ เลขบัญชี 502-2-39103-9<br>
หรือพัสดุเก็บเงินปลายทางสั่งจ่าย บรินทร์ รุจจนพันธ์ วิทยาลัยโยนก จังหวัดลำปาง 52000
</body></html>
```

4. ให้จัดเก็บ (Save) โดยพิมพ์ชื่อเป็น “c:\index.html”
5. ลองใช้ IE (Internet Explorer) ในเครื่องของท่านเปิดโดยพิมพ์ในช่อง Address ว่า c:\index.html จะได้ผลเป็นเว็บเพจ สำหรับขายสินค้าของท่าน แต่ขายเพียง 2 รายการ ถ้าต้องการมากกว่านี้ ให้ปรับปรุงเพิ่มเติม



6. ส่งแฟ้มทั้ง 3 คือ index.html, p1.jpg และ p2.jpg ไปให้คนทั้งโลกได้เห็น โดยฝากไว้กับ Free hosting ซึ่งวิธีส่งแฟ้มขึ้นไปนั้นมีอยู่ 2 วิธีคือใช้ File manager ที่มีอยู่ในเว็บที่ให้บริการ หรือใช้ FTP (File Transfer Protocol) สำหรับ upload ขึ้นไป
7. หลังจากส่งแฟ้มขึ้นไปให้ทดสอบว่าสำเร็จหรือไม่ เช่น <http://www.youname.com/index.html> เป็นต้น

14.7 แนะนำโปรแกรมสร้าง e-Commerce

ผู้เขียนเคยเขียนโปรแกรมอยู่ชุดหนึ่ง เขียนด้วยภาษา PERL สำหรับเปิดร้านค้าแบบ e-Commerce โดยรวมความสามารถของหลายระบบเข้าด้วยกัน เช่น Shopping cart, counter, search engine หรือ file manager เป็นต้น และเปิดให้ Download แบบ View source code สำหรับนักศึกษาที่ <http://thaiall.hypermart.net> ถ้าท่านจะใช้งานต้องไปขอพื้นที่ทำเว็บจาก Free hosting เช่น se-ed.net, netfirms.com หรือ prohosting.com เป็นต้น เพื่อนำ source code ไปติดตั้ง แต่ระบบที่ผู้เขียนทำไว้ยังไม่สมบูรณ์เหมือนของมืออาชีพ



ถ้าต้องการ Shopping cart ที่สมบูรณ์สามารถไปเลือกโปรแกรมประเภท shareware ที่มีให้ใช้ โดยหาได้จาก hotscripts.com โดยพิมพ์คำว่า shopping เป็นคำค้นหา (Keyword) จะพบเว็บไซต์ที่เปิดให้ download โปรแกรมลักษณะนี้มากมาย ทั้งที่ฟรี และฟรีชั่วคราว ก็ต้องไปลองเลือกกันว่าโปรแกรมใดจะเหมาะ กับความต้องการของท่านที่สุด

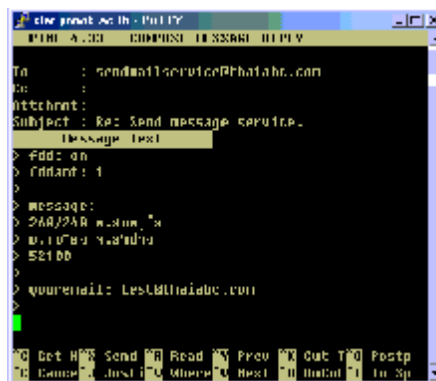
14.8 สร้างเว็บเพจ e-Commerce อย่างง่าย

ผู้เขียนลองเขียนเว็บเพจอย่างง่าย โดยแสดงข้อมูลสินค้า 3 รายการ โดยมีภาพ และราคา พร้อม ช่องให้เลือกซื้อ และจำนวนที่ต้องการซื้อ ถ้าลูกค้าต้องการเลือกสินค้ารายการใด ให้ทำเครื่องหมายหน้า ภาพสินค้านั้น พร้อมระบุจำนวนที่ต้องการซื้อ เมื่อตัดสินใจซื้อให้กรอกที่อยู่ และ e-mail ให้ผู้ใช้ส่งสินค้า หรือติดต่อกลับ เมื่อมั่นใจในข้อมูลที่จะสั่งซื้อ ให้คลิกปุ่ม SEND_ORDER คำสั่งซื้อจะถูกส่งให้ผู้ชายทาง e-mail หากท่านมีข้อสงสัย สามารถ e-mail หรือโทรศัพท์ไปสอบถาม ดังตัวอย่างรายละเอียด ถ้าท่านต้องการเขียนโปรแกรม sndform.pl ใช้งานเอง สามารถอ่านรายละเอียดได้จาก <http://www.thaiall.com/perl/plsndfm.htm>

ตัวอย่างเว็บเพจสำหรับขายสินค้า 3 รายการ



ตัวอย่าง e-mail ที่ผู้ชายได้รับจากผู้ซื้อ ผ่านระบบส่ง e-mail ที่ thaiall.com เปิดให้บริการ



ตัวอย่างภาษา HTML ที่ใช้สร้างเว็บเพจขายสินค้า

```
<html><head><title>Sample of e-Commerce</title></head>
<body bgcolor=white><! from http://www.thaiall.com/perl/plsndfm.htm>
<form method=post action= "http://www.thaiall.com/cgi/sndform.pl">
<input type=hidden name=redirect value= "http://www.lovelampang.com">
<input type=hidden name=recipient value= "burin@yonok.ac.th">
<input type=checkbox name=fdd checked><img src=hwfdd.jpg height=50>
<input name=fddamt value=1 size=3> ราคา 300 บาท<br>
<input name=keyboard type=checkbox><img src=hwkeyboard.jpg height=50>
<input name=keyboardamt value=1 size=3> ราคา 400 บาท<br>
<input name=printer type=checkbox><img src=hwprinter.jpg height=50>
<input name=printeramt value=1 size=3> ราคา 5000 บาท<br>
Your e-mail: <input type=text name=youremail size=40><br>
Address: <textarea name=message cols=30 rows=5 wrap=vitual></textarea>
<input type=submit value=SEND_ORDER>
<input type=reset value=RESET>
</form>
E-mail: webmaster@thaiall.com Tel.0-5422-3684
</body></html>
```

ตอนที่ 2 : เรื่องน่ารู้สำหรับเว็บมาสเตอร์

14.9 ผู้ให้บริการเปิดร้านค้าฟรี

บริการเปิดร้านค้าฟรี ทำให้ท่านที่มีสินค้า ไม่ต้องการลงทุนจดทะเบียน จ้างคนเขียนโปรแกรม หรือเช่าพื้นที่เก็บข้อมูล สามารถมาทดสอบใช้บริการก่อนได้ เมื่อพบว่าระบบนี้มีประโยชน์เป็นรูปธรรม การทำให้เป็นระบบ e-Commerce ที่สมบูรณ์จะเป็นขั้นตอนต่อไป สำหรับบริการเปิดร้านฟรีในไทยมีแนะนำ 5 เว็บไซต์คือ jjshop.com tarad.com jclass.com cookkoo.com และ siamexpo.com เป็นต้น

14.9.1 บริการของ JJSHOP.COM (ทดสอบ กรกฎาคม พ.ศ.2545)

JJshop.com คือ เว็บไซต์ที่บริการให้คนไทยได้เข้าไปเปิดร้านขายสินค้าได้ฟรี ผู้เขียนเคยสมัครไว้ในชื่อ <http://www.jjshop.com/thaiall> หรือ <http://www.jjshop.com/mama> ถ้าวินได้ผู้เขียนมีสินค้าที่พร้อมขายได้จริง จะต้องเข้าไปใช้บริการอย่างแน่นอน เพราะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะขายสินค้าได้

คุณสมบัติเด่นของระบบร้านค้าฟรี JJSHOP.COM

1. ใช้งานง่าย ไม่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับภาษาคอมพิวเตอร์ แคกรอกข้อความที่ต้องการเท่านั้น
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ สามารถใช้ได้ตั้งแต่เครื่องรุ่นเก่าธรรมดาขึ้นไป และใช้ได้กับหลายระบบปฏิบัติการ
3. ไม่ต้องมีโปรแกรมเพิ่มเติมเข้ามาในเครื่อง เพียงแค่มิโปรแกรม Browser ที่สามารถเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตได้



4. ท่านสามารถสร้าง ปรับปรุง หรือเพิ่มเติม สินค้า/ร้านค้า/ตรวจ Order ได้จากทุกแห่งในโลก ไม่ว่าเดินทางไปต่างประเทศ หรือ อยู่นอกบริษัทฯ เพียงแค่เดินไปที่ Internet Cafe หรือที่มีให้บริการ Internet คุณก็ทำได้แล้ว
5. สร้างสินค้าได้กว่า 100 ชิ้นและแบ่งประเภทสินค้าได้ไม่จำกัดจำนวน
6. สร้างลำดับสินค้าและหมวดสินค้าว่าจะให้หมวดไหน และสินค้าขึ้นไหนแสดงขึ้นก่อนหลังได้ และสินค้าทั้งหมดไหน ไม่ต้องการแสดงขึ้นได้ ทำให้ท่านสามารถเปลี่ยนแปลงหน้า Catalog ได้บ่อยเท่าที่ต้องการ ด้วยเพียงแค่การตั้งตัวเลขลำดับ หรือ ลบลำดับออก และกดปุ่มสร้างใหม่ เท่านั้น ไม่ต้องยุ่งยาก
7. มีระบบลดสัดส่วนภาพอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความเร็วในการเรียกหน้าสินค้าของลูกค้า ดังนั้น ท่านจะส่งรูปขนาดใหญ่มากก็ได้ระบบจะทำการจัดการสร้างภาพใหม่ให้เหมาะสมกับขนาดของแบบเอง
8. ใส่รหัสสินค้าลงไปในภาพที่มุมซ้ายบนอัตโนมัติ เพื่อไม่ให้สับสนในตัวสินค้ากับรายละเอียดเวลาสั่งสินค้า
9. มีระบบตะกร้าสินค้า เพียงแค่ลูกค้าคลิกสั่งของและใส่จำนวน ทุกอย่างคำนวณให้ทันที
10. มีระบบป้องกันการสูญหาย ในกรณีที่โปรแกรมของลูกค้าเกิดปัญหา สามารถกลับมาที่สั่งสินค้าเดิมได้
11. มีระบบป้องกันปัญหา การเข้ามาดูสินค้าของลูกค้าที่ผิดปกติ หรือเปิดสั่งของเป็นเวลานาน ๆ เกินปกติ
12. เมื่อลูกค้าตัดสินใจสั่งสินค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะมีอีเมลไปยังลูกค้าและตัวท่านเองคนละฉบับทันที และเป็นประโยชน์ให้ทราบว่า ติดต่อกลูกค้าได้หรือไม่ได้ ด้วยการติกลับอีเมลที่ส่งไม่ถึงไปยังท่าน
13. อีเมลที่สั่งสินค้าเป็นระบบภาษาไทยที่มีการพัฒนาการชดเชยสระให้กับภาษาไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สามารถใช้พิมพ์ออกทางเครื่องคอมพิวเตอร์ได้
14. ท่านสามารถเรียกร้านค้าของท่าน ภายใต้อาณาเขตของเว็บ jishop.com เช่น ถ้าร้านของท่านชื่อ yourshop จะเรียกร้านได้โดยพิมพ์คำว่า <http://www.jishop.com/yourshop>

14.9.2 บริการของ TARAD.COM (ทดสอบ กรกฎาคม พ.ศ. 2545)

Tarad.com คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแคตตาล็อก ออนไลน์ (รายการสินค้าดิจิทัล) ที่มีรายการสินค้าของร้านค้าลงโฆษณาขายสินค้า โดยตลาด.com ไม่คิดค่าธรรมเนียมใด ๆ ทั้งสิ้น ผู้ใช้บริการทั่วไป สามารถเลือกใช้ทั้งภาษาไทย หรืออังกฤษ ตัวอย่างร้านค้า <http://www.tarad.com/thaiall>



เงื่อนไขที่ทำให้บริการของที่นี่น่าเชื่อถือ คือ หากสมาชิกไม่ทำการ Login เข้าระบบในช่วงเวลาทุก 2 เดือน ตลาด ดอท คอม ขอสงวนสิทธิ์ ในการปิดร้านค้า และการแสดงรายการสินค้าของท่าน โดยไม่ต้อง ขออนุญาตก่อน (แต่ข้อมูลร้านค้า และรายการสินค้าอื่น ๆ ของท่านยังคงอยู่บนเครื่องเซิร์ฟเวอร์) และถ้าหาก อีก 2 เดือนให้หลัง ท่านยังไม่มี การ Login เข้าตลาด ดอท คอมอีก ทางตลาด ดอท คอม ขอสงวนสิทธิ์ ในการเพิกถอน การเป็นสมาชิกร้านค้าของท่านอย่างถาวรเพราะถือว่าท่านไม่ต้องการใช้บริการจาก ตลาด ดอท คอม แล้ว หากท่านต้องการใช้บริการของ ตลาด ดอท คอม อีก ท่านจะต้องดำเนินการลงทะเบียน สมาชิกใหม่

14.9.3 บริการของ SIAMEXPO.COM (ทดสอบ กรกฎาคม พ.ศ. 2545)

Siamexpo.com คือ เว็บไซต์ที่บริการให้คนไทยได้เข้าไปเปิดร้านขายสินค้าได้ฟรี ถ้าต้องการได้ สิทธิพิเศษ สามารถเสียค่าใช้จ่ายเดือนละ 150 บาท ในวันที่ผู้เขียนเข้าไปทดสอบเกิดปัญหา จึงสมัครใช้ บริการไม่สำเร็จ จึงขอยกตัวอย่างร้านค้า <http://www.siamexpo.com/compforall> ซึ่งไม่ใช่ของผู้เขียน

1. ท่านสามารถวางขายสินค้าได้ไม่จำกัดจำนวนชิ้น
2. ท่านสามารถขยายตลาดสินค้าให้กว้างขึ้น
3. ท่านไม่ต้องเขียนโปรแกรมใหม่เอง
4. ท่านสามารถเลือกรูปแบบร้านได้หลายแบบ
5. ท่านสามารถจัดการระบบสินค้าง่ายเพียงคลิกเมาส์
6. เรามีช่างเทคนิคคอยให้ความช่วยเหลือตลอด
7. เรามีฐานข้อมูลผู้ซื้อป้อนให้ท่านเสมอ
8. เรามีการประชาสัมพันธ์เว็บอย่างต่อเนื่อง
9. เราหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ตรงกับสินค้าท่านได้
10. ราคาของเราประหยัดที่สุดในเว็บ e-Commerce ทั่วไป
11. เรามีระบบการจัดการ “สินค้าแนะนำ” สำหรับสินค้าที่ท่านต้องการส่งเสริมการขายเป็นพิเศษ
12. เรามีระบบ Webboard ไว้กับร้านท่านทุกร้าน
13. เรามีระบบตะกร้าสินค้า (Shopping Cart) ที่สมบูรณ์แบบ
14. เรามีระบบจัดการสินค้า (Admin) สมบูรณ์ที่สุด ท่านสามารถจัดการสินค้า ราคา และตรวจสอบ รายการสั่งซื้อได้ตลอดจากบ้านของท่านเอง



14.10 แนะนำเว็บไซต์

หลายท่านอาจต้องการศึกษาตัวอย่างของร้านค้าที่เปิดบริการ หรือศึกษาผู้ให้บริการ จึงนำเว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับ e-Commerce มาแนะนำ ผู้เขียนเคยมีรายชื่อเว็บไซต์ที่ให้บริการด้านนี้ เมื่อกลับไปตรวจสอบ อีกครั้ง พบว่ากว่าครึ่งหนึ่งเลิกบริการไปแล้ว จึงรวบรวมรายชื่อใหม่ เพื่อให้ท่านมีแหล่งข้อมูลอ้างอิงได้

http://store.yahoo.com	http://www.ijshop.com
http://www.amazon.com	http://www.payaftersale.com
http://www.apartment.com	http://www.pramool.com
http://www.bigstep.com	http://www.schenker.com
http://www.cdnow.com	http://www.shopping.com
http://www.cookkoo.com	http://www.shoppingthailand.com
http://www.ebay.com	http://www.siam-e-commerce.com
http://www.ecitizen.gov.sg	http://www.siamexpo.com
http://www.ecombot.com	http://www.tarad.com
http://www.ecommerce.or.th	http://www.thaigem.com
http://www.econgo.com	http://www.thaimerchant.com
http://www.fedex.com	http://www.thaisecondhand.com
http://www.freemerchant.com	http://www.thaitradepoint.com
http://www.gobizgo.com	http://www.vstore.com
http://www.gsa.gov	

