

# บทที่ 13

## แผนพัฒนาเว็บจังหวัด และเมืองไทย

ชาวไทยทุกคนมีจังหวัดที่ตนเองรัก อาจเป็นจังหวัดบ้านเกิด ที่เรียน ที่อยู่หรือที่ทำงาน เมื่อเริ่มคิดพัฒนาเว็บ ทุกคนมักคิดถึงตนเอง คือการทำเว็บให้ตนเอง หรือองค์กร หากมองไกลตัวอีกนิด ก็จะเป็นเว็บเพื่อจังหวัด ประเทศ คนไทย หรือชาวโลก

ผู้เขียนเป็นคนชอบคิด สิ่งที่ไม่คิด คือ การทำเว็บไซต์เพื่อชาวโลก เพราะไม่ถนัดเรื่องภาษา เว็บทั้งหมดที่ทำ คือ ทำเพื่อชาวไทยเท่านั้น (ชาวต่างชาติที่อ่านภาษาไทยออกก็ยินดีให้บริการ) และคิดว่าภาษาไทยภาษาเดียวก็คงใช้เวลาทั้งชีวิตทำได้ไม่หมด ทุกจังหวัดในประเทศไทยมีข้อมูลมากมายมหาศาลแต่นักพัฒนาเว็บกว่า 90% อยู่ในเมืองหลวง ทำให้เว็บจังหวัดรอบนอกส่วนใหญ่ขาดข้อมูลหรือบริการที่สมบูรณ์

แนวคิดการพัฒนาเว็บจังหวัดนี้ หวังว่านักพัฒนาเว็บมือใหม่จะนำไปประยุกต์ใช้และเป็นนักพัฒนาเว็บให้บ้านเกิด จนบ้านเกิดของตนเป็นที่รู้จัก หรือได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีมากกว่าปัจจุบัน มีนักพัฒนาเว็บมืออาชีพมากมายที่ไม่ได้กลับบ้านเกิดหลายปี นี่อาจเป็นแรงจูงใจหนึ่งที่คุณคิดว่าอะไรให้บ้านเกิดกลายเป็นบ้านเกิดที่น้อยอยู่มากกว่าเมืองหลวงก็ได้ เพราะปัจจุบันการสื่อสารไร้พรมแดน นักพัฒนามืออาชีพทราบดีว่า ปัจจุบันสามารถทำงานที่บ้านได้ 365 วัน โดยไม่ต้องเข้าสำนักงาน ก็ทำงานให้องค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพได้



### 13.1 รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน

ก่อนพัฒนาเว็บให้จังหวัด ต้องมีข้อมูลพื้นฐานทั่วไปจัดเก็บเป็นหมวดหมู่ในรูปแบบของฐานข้อมูลที่สืบค้นได้ง่าย คำว่าฐานข้อมูล หมายถึง การใช้คำสืบค้น (Keyword) ป้อนเข้าไป แล้วแสดงรายชื่อเว็บ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น พิมพ์ว่า “ผู้ว่าราชการ” ก็ควรแสดงหน้าเว็บย่อยทั้งหมดที่มีข้อมูลเกี่ยวกับผู้ว่าราชการ เป็นต้น

กลุ่มข้อมูลพื้นฐานที่ควรนำมาจัดระบบฐานข้อมูล

1. ข้อมูลสภาพทั่วไปในจังหวัด เช่น แหล่งน้ำ ธรรมชาติ ตลาด ถนน แผนที่ เป็นต้น
2. ข้อมูลการท่องเที่ยว
3. ข้อมูลด้านธุรกิจ และบริการ
4. สถิติพื้นฐาน เช่น ประชากร จำนวนร้านค้า จำนวนโรงเรียน เป็นต้น
5. ประวัติจังหวัด เทศกาล และโบราณสถาน
6. บทสัมภาษณ์บุคคลที่น่ารู้จักทุกสาขา ทุกวัย

### 13.2 รวมภาพถ่าย

เว็บไซต์จังหวัดมักเน้นเรื่องข้อมูล แต่ข้อมูลทั้งหมดจะต้องมีภาพประกอบ เช่น ค้นหาว่า ผู้ว่าราชการ จะต้องมหน้าเว็บที่แสดงภาพผู้ว่าราชการ ภรรยา หรือบ้านพัก เป็นต้น ข้อมูลในจังหวัดจะต้องมีภาพถ่ายที่ทำให้ผู้เข้ามาสืบค้น มองเห็นจังหวัดในมุมมองที่ต้องการนำเสนอได้

ใจจริงของผู้เขียนอยากให้ติดตั้งกล้อง VDO แล้วนำเสนอจังหวัด ผ่านระบบ VDO แบบ real time เพราะเทคโนโลยีในปัจจุบัน สามารถใช้งานได้หลายปีแล้ว แต่ยังไม่มีการนำมาใช้แพร่หลาย เพราะประโยชน์ และต้นทุนยังไม่สอดคล้องกัน

กลุ่มของภาพที่เว็บจังหวัดควรมี

1. ภาพสถานที่สำคัญ
2. ภาพทิวทัศน์ที่ประทับใจ
3. ภาพจากงานนิทรรศการ หรืองานประจำปี
4. ภาพบุคคลสำคัญ เช่น หัวหน้าส่วนราชการ เจ้าของกิจการ เป็นต้น



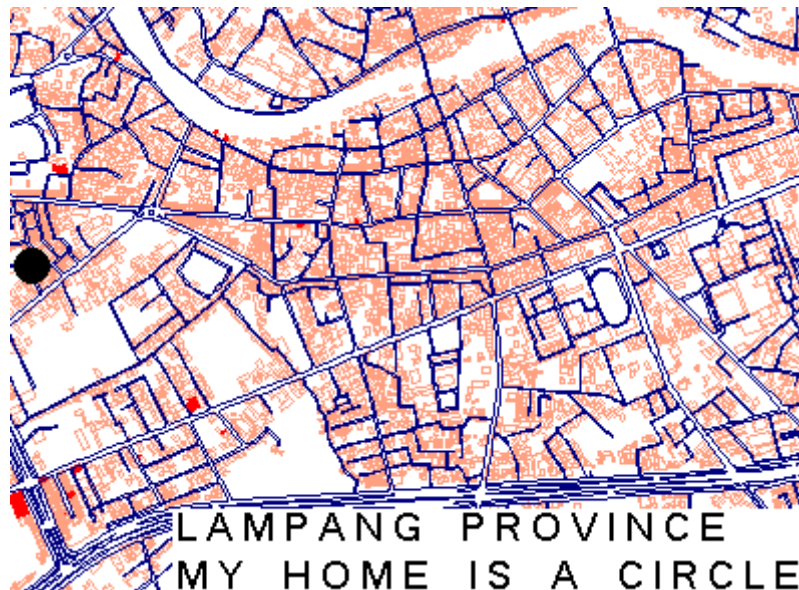
5. ภาพนางงามในจังหวัดจากทุกเวที
6. ภาพชีวิต และความเคลื่อนไหว เช่น คนเดินถนน หรือแม่ค้าในตลาด เป็นต้น

### 13.3 ระบบ GIS (Graphic Information System)

ระบบแผนที่ออนไลน์ เป็นการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ เพราะสามารถให้ข้อมูลได้หลายทิศทาง และทันสมัยกว่าการทำในเอกสาร ปัญหาใหญ่ของระบบแผนที่มี 2 ปัญหา คือ โปรแกรมที่จะนำมาใช้ให้เหมาะสมและข้อมูลที่ละเอียดจำนวนมาก มีหน่วยงานราชการที่ทำแผนที่ลักษณะนี้ทุกจังหวัด ท่านสามารถสอบถามเพื่อขอข้อมูลได้

แผนที่ของสถานที่ ที่ควรนำเสนอ

1. แผนที่สถานที่ท่องเที่ยว
2. แผนที่ร้านค้า หรือภายในร้านค้าแต่ละแห่ง
3. แผนที่โรงแรม โรงเรียน และวัด เป็นต้น
4. แผนที่ระบบสาธารณสุข
5. แผนที่ทั้งจังหวัด หรือเฉพาะเขตเทศบาลเมือง
6. แผนที่ในตลาดประจำเมือง ประจำอำเภอ



### 13.4 ทำเว็บให้องค์กรทั้งจังหวัด

ทุกจังหวัดมีองค์กรขนาดเล็กจำนวนมากที่กำลังเติบโต มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์และรายการวิทยุ เสียค่าใช้จ่ายเดือนละหลายพันบาท แต่ไม่มีสื่อใดที่ประชาชนสามารถกลับไปค้นคว้า หรือหาข้อมูลขององค์กรนั้นได้ตลอด ปัจจุบันยังไม่มีสื่อใดที่ต้นทุนต่ำ แต่ให้รายละเอียดองค์กรได้มากเท่าที่เจ้าของกิจการต้องการและมีความเป็นปัจจุบันที่สุด นี่จึงเป็นที่มาของแผนพัฒนาเว็บให้องค์กรขนาดเล็กในจังหวัด เว็บไซด์ละ 200 บาทต่อเดือนขึ้นไป (ถ้ารับดูแล 20 เว็บไซด์จะมีรายได้ถึง 4,000 บาทต่อเดือน)

เว็บไซด์ขององค์กรขนาดเล็ก เช่น <http://www.companyname.com> จะมีข้อมูลไม่มาก เช่น ประวัติองค์กร แผนที่ ภาพถ่ายในองค์กร ภาพถ่ายของบุคลากร รายละเอียดสินค้าประมาณ 10 รายการ กระดานถามตอบ เว็บเพจคำถาม และคำตอบที่ถามกันบ่อย เป็นต้น

แต่ถ้าเป็นองค์กรขนาดกลางขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายตั้งแต่เดือนละ 500 บาท ไปจนถึง 5,000 บาทต่อเดือน เช่น โรงเรียน ร้านค้าขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า เครือข่ายร้านอาหาร หนังสือพิมพ์ บริษัทเครื่องเต็มหรือหน่วยงานราชการ เป็นต้น ค่าใช้จ่ายรายเดือนจะสูงไปตามความต้องการและบริการที่แตกต่างกัน เป็นการรวมค่าใช้จ่ายทุกอย่าง คือ ค่าดูแล domain name ค่าถ่ายรูป ค่าออกแบบ ปรับปรุงแก้ไข ค่าให้คำปรึกษา และค่าโฆษณาในเว็บของผู้พัฒนา

บริการที่องค์กรขนาดใหญ่ควรมีไว้

1. จัดทำเว็บเพจให้องค์กร เช่น ประวัติองค์กร ข้อมูลบุคลากร และข้อมูลสินค้า เป็นต้น
2. จัดทำระบบฐานข้อมูลให้สืบค้น เช่น ค้นหาข้อมูลสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคำสืบค้น เป็นต้น
3. จัดทำระบบ e-Commerce ในแบบ shopping cart เพื่อส่งความต้องการซื้อทาง e-mail
4. จัดทำห้องภาพบุคลากร และภาพในองค์กร ที่สวยงาม
5. จัดทำโปรแกรม และภาพ graphic เช่น แผนที่องค์กร แผนที่ภายในร้านค้า หรือตำแหน่งวางสินค้า (GIS = Graphic Information System)
6. ถ่ายภาพสมาชิก สถานที่ และจัดทำข่าวล่าสุดให้กับองค์กร รายสัปดาห์
7. ทำหน้าที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ เช่น ลงทะเบียน search engine, counter หรือ banner เป็นต้น
8. นักพัฒนาที่มีเว็บไซด์ของตนเอง จะแบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งให้องค์กร เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์



### 13.5 แผนรายรับ

รายรับ คือ สิ่งที่ทำให้องค์กรอยู่ได้ หลายองค์กรลงทุนโดยคาดหวังรายรับจากอินเทอร์เน็ตไว้มาก แต่อาจไม่ได้ตามแผน บริษัทที่อยู่ได้ในปัจจุบัน คือ บริษัทที่ไม่หวังผลจากค่าโฆษณาเป็นหลัก เว็บไซต์ที่อยู่รอดส่วนใหญ่จะเป็นเว็บองค์กร เว็บของนักพัฒนาที่มีงานประจำ หรือนักวิชาการที่ไม่พึ่งรายรับจากเว็บไซต์เป็นหลัก หากท่านเป็นคนหนึ่งที่คิดจะทำเว็บไซต์ และคาดหวังรายได้จากเว็บเป็นหลัก ขอให้วิเคราะห์สถานการณ์ให้ดี เพราะยุคทองของอินเทอร์เน็ตที่จะซดทองได้ง่ายหมดไปแล้วขณะนี้ทุกคนอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง โลกที่การรับและการให้มีความสมดุล เพราะถ้าผู้ให้ไม่รู้สึกรู้สึกับสิ่งที่ได้รับการให้ก็จะลดลง ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันเริ่มเปลี่ยนไป ของฟรีที่ผู้รับเคยได้เพียงอย่างเดียวเริ่มจำกัด และเปลี่ยนเป็นทางเลือก หากต้องการเลือกสิ่งที่ดีกว่าจะต้องจ่ายค่าบริการเพิ่ม นักพัฒนาเว็บไซต์ในปัจจุบันต้องวางแผนถึงรายรับที่เป็นรูปธรรม เพราะรายรับที่คาดว่าจะได้รับ อาจไม่ได้เสมอไป

แหล่งที่มาของรายรับ

1. ค่าติด Logo หรือป้าย Banner ขนาด 468 x 60 หน้าแรก หรือทุกหน้า
2. ค่าข่าวประชาสัมพันธ์ หรือฝากขายสินค้า
3. ทาสินค้ามาขายแล้วหักเปอร์เซ็นต์
4. มีของรางวัลจากห้างร้าน เพื่อแจกให้สมาชิกที่ร่วมสนุก
5. รับพัฒนาเว็บไซต์ให้องค์กร

### 13.6 แผนรายจ่าย

บริษัทหลายแห่งที่ลงทุนเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตหรือคอมพิวเตอร์เริ่มลดพนักงาน เพราะเป็นไปตามแนวโน้มของเศรษฐกิจ และค่านิยมเริ่มลดลง การโฆษณาผ่านเว็บเริ่มได้รับความนิยมน้อยลง การคำนวณค่าใช้จ่ายจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดคุ้มทุน หรือจุดที่จะเลิกกิจการได้อย่างเหมาะสม

แหล่งที่มาของรายจ่าย

1. ค่าลงทุนครั้งแรก เช่น ที่ตั้งคอมพิวเตอร์โต๊ะ เครื่องพิมพ์ กล้องdigital หรือ กระดาษ เป็นต้น
2. ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม และค่าพัฒนาระบบ
3. ค่าเช่า Host เพื่อฝากข้อมูลทั้งหมด และต้องคำนึงถึง Bandwidth เมื่อเว็บได้รับความนิยมน



4. ค่าจด Domain name เพื่อให้ได้ชื่อที่จำง่าย มีเอกลักษณ์ของตนเอง  
เมื่อได้ยื่นแล้วต้องสะกดไม่ผิด
5. ค่าใช้จ่ายปรับปรุงเว็บ เช่น ค่า online ค่าพิมพ์ ค่าเดินทางค่าติดต่อ และค่าเสียเวลา เป็นต้น
6. ค่าจ้างบุคลากร ทั้ง part time และ full time
7. ค่าจ้างบุคลากร ติดต่อกานภายนอก เช่นค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าล่วงเวลา เป็นต้น
8. ค่างานบริหารภายใน (นำ ไฟฟ้า โทรศัพท์)
9. ค่าของรางวัล หรือของแจกให้สมาชิก
10. ค่าทำบัญชีให้ผู้ตรวจสอบบัญชี และเสียภาษีในฐานะนิติบุคคล

เมื่อคิดจะลงทุนเต็มรูปแบบ ต้องวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ผู้เขียนมีอาชีพสอนหนังสือ ศึกษามาหลายธุรกิจ แต่ยังไม่พบธุรกิจใดน่าสนใจ แม้จะมีความรู้เรื่องเทคโนโลยี เพราะเห็นคนที่เก่งกว่าผู้เขียนมากมาย เปิดร้านขาย ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์ หรือแม้แต่ร้านอินเทอร์เน็ต ปิดกิจการกันไป ส่วนเว็บไซต์ที่เน้นด้านธุรกิจก็ยังไม่เห็นใครประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ ยกเว้นไม่กี่เว็บที่ขายธุรกิจให้ต่างชาติได้เท่านั้น

เว็บที่อยู่ได้ในปัจจุบัน คือ เว็บขององค์กร ดังนั้น การทำเว็บไซต์ให้องค์กรขนาดเล็กภายในจังหวัด น่าจะเป็นทางเลือกสำหรับนักพัฒนาที่เป็นรูปธรรม แต่ปัญหา คือ รายรับและรายจ่ายอาจใกล้เคียงกันเกินไป เพราะค่าซื้อคอมพิวเตอร์ ค่าชั่วโมงเน็ต กับค่ากล้องดิจิทัล ผู้เขียนยังต้องใช้เวลาเกือบปีกว่าจะผ่อนหมด แต่สิ่งที่ได้รับ คือ พัฒนาการของคนที่เกี่ยวข้อง และความก้าวหน้าโดยรวมที่เกิดขึ้นกับจังหวัด อันเป็นที่อาศัยของเรา และลูกหลาน

