

## บทที่ 11

# การโฆษณาประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

ตอนที่  
2 : เรื่องนำผู้สำหรับเว็บมาสเตอร์

ถ้ามีเว็บเพจที่ต้องการเก็บไว้ดูส่วนตัว ไม่ต้องส่งเข้าอินเทอร์เน็ต ไม่ต้องการบอกใคร เก็บไว้ดูคนเดียว เช่น ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้เขียน ก็มีเว็บแบบนี้อยู่ส่วนหนึ่ง จะไม่บอกใครว่าผู้เขียนทำเว็บแบบนี้ แต่แอบเก็บไว้ดูคนเดียว จึงไม่จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์

แต่ถ้าทำเว็บไซต์แล้วต้องการให้คนทั้งโลกเห็นก็ต้องวางแผน และทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้คนเข้าเว็บไซต์มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ถ้าท่านมีความคิดที่จะทำเว็บสำหรับผู้มีอายุมากกว่า 18 ปี หรือเป็นแหล่งเผยแพร่เพลง MP3 ขอแนะนำว่าให้เลิกคิด เพราะผิดศีลธรรม ผิดกฎหมายลิขสิทธิ์ ถ้าทำก็ต้องไม่ประชาสัมพันธ์ เนื่องจากตำรวจอาจเข้าไปปิดเว็บ หรือแกะรอยไปที่บ้านของท่าน จึงขอแนะนำว่าอย่าลอง เอาเวลาไปศึกษาอะไรที่มีค่าและยั่งยืนดีกว่า

วิธีประชาสัมพันธ์ที่ดีที่สุดคือ การสร้างเนื้อหาให้สมบูรณ์ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้ในอินเทอร์เน็ตให้มากที่สุด ปัญหาใหญ่ คือ การใช้เวลาที่ต้องทุ่มเทให้กับการสื่อสาร ท่านสามารถเข้าไปเขียนข้อความ หรือร่วมตอบคำถามในกระดานข่าวหลายแห่งอย่างสม่ำเสมอ โดยระบุข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่าน หรือเว็บไซต์ของท่าน การทำความรู้จักกับผู้ที่อาจเป็นลูกค้าโดยใช้สื่อ หรือบริการที่อินเทอร์เน็ตมีให้ การสร้างข้อมูล หรือเนื้อหาในเว็บไซต์ไว้อย่างสมบูรณ์ จึงเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ในมุมมองของผู้เขียน



## 11.1 ก่อนประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ควรมีสิ่งใด

การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ก็เหมือนการประชาสัมพันธ์ในภาคธุรกิจ ท่านควรมีความพร้อมที่จะนำสิ่งที่ท่านมีไปนำเสนอ ผู้เขียนเห็นหลายเว็บเริ่มประชาสัมพันธ์โดยไม่มีข้อมูลในเว็บไซต์อย่างเพียงพอ เช่นหาข้อมูลเพื่อติดต่อผู้จัดทำไม่พบ เนื้อหาไม่สมบูรณ์ หรือไม่มี logo ที่จะนำไปติดในเว็บของผู้เขียน เป็นต้น ปัญหาใหญ่ที่นักประชาสัมพันธ์ไม่ต้องการให้เกิด คือ ความไม่ประทับใจ เมื่อใดที่เข้าเว็บไซต์แล้วไม่ประทับใจ จะจำชื่อเว็บไซต์นั้นไว้ ไม่เข้าไปอีก และอาจบอกคนอื่นต่อไปว่าเว็บไซต์นั้นไม่ดี ก่อนเริ่มประชาสัมพันธ์จึงต้องเตรียมความพร้อมให้ดี

สิ่งควรเตรียม 7 ประการ

1. โดเมนเนม (Domain name) : ต้องจำง่าย บอกใครแล้วไม่สะกดผิด และไม่ควรมีเรื่องเวลามากเกี่ยวกับชื่อ
2. แผนงาน (Plan) : วางแผน การเริ่มต้น การปรับปรุงงบประมาณ วิธีการ หน้าตาเว็บ และบุคลากร
3. เป้าหมาย (Goal) : มีเหตุผลในการสร้างเว็บไซต์ เพื่อตอบคำถามว่า ทำอะไร เพื่ออะไร เพื่อใคร
4. ความตั้งใจ (Attention) : ความตั้งใจ จะมาพร้อมกับความรัก และอดทน
5. เจ้าของ (Owner) : บอกข้อมูลเจ้าของเช่น ชื่อ สกุล e-mail เบอร์โทร สถานที่ติดต่อ หรือทีม เป็นต้น
6. สัญลักษณ์ (Symbol) : เครื่องหมายแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บเช่น Logo หรือ Banner เป็นต้น
7. เนื้อหา (Contents) : เนื้อหาคือสิ่งที่ต้องมี ก่อนเริ่มประชาสัมพันธ์ เพราะเนื้อหา คือแก่นของเว็บไซต์

## 11.2 เครื่องมือสืบค้นเว็บไซต์ (Search engine)

จากแหล่งข้อมูลหลายแหล่งให้ข้อมูลตรงกันว่า ผู้คนเข้าเว็บไซต์จากการประชาสัมพันธ์ทาง search engine มากกว่าหลายสื่อ ต้นทุนที่ใช้ในการลงทะเบียนไม่สูง ลงทะเบียนได้ง่าย สิ่งที่สำคัญ คือ การกรอกคำอธิบายและคำสืบค้นต้องชัดเจน เชิญชวน และเป็นที่น่าสนใจ จะส่งผลให้เว็บไซต์ของท่านถูกค้นพบได้ง่าย

บริการสืบค้นไม่ได้มีเฉพาะคำอธิบาย หรือคำสืบค้น ถ้าในเว็บของท่านมีภาพถ่าย บางครั้ง Search engine จะนำภาพของท่าน ไปจัดทำฐานข้อมูลภาพ ถ้าค้นหาภาพด้วยการพิมพ์ชื่อของท่าน อาจพบในฐาน

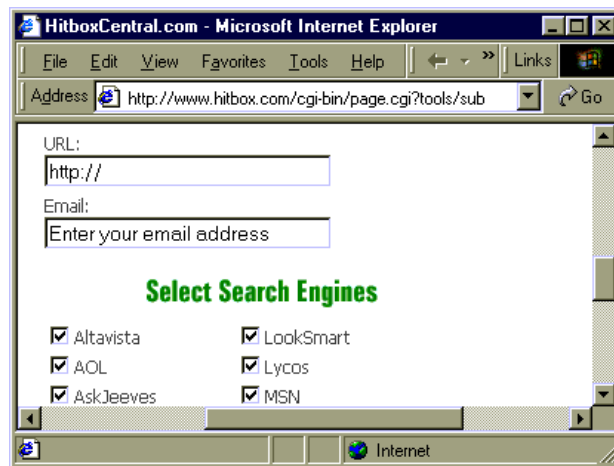


ข้อมูลเหล่านั้น เว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาภาพเช่น google.com alltheweb.com หรือ altavista.com เป็นต้น ตัวอย่างการค้นหาภาพหญิงสาวชาวเอเชียคนหนึ่ง โดยระบุชื่อของเธอว่า kyoko fukada เมื่อพิมพ์ชื่อนี้ จะพบภาพของเธอในเว็บไซต์มากมาย ให้ท่านลองนึกชื่ออื่นแล้วพิมพ์ลงไป ในช่องรับคำสั่งค้นหาภาพ จะพบภาพที่ต้องการได้โดยง่าย

ถ้าไม่แน่ใจว่าบรรดา search engine จะเข้ามาดูข้อมูลของท่านหรือไม่ ท่านควรไปลงทะเบียนแต่ละเว็บ ที่มีบริการ add url หรือ submit url ที่ละเว็บไซต์ ซึ่งการกระทำแบบนี้ มีบางเว็บไซต์เปิดบริการให้ท่านไปลงทะเบียนครั้งเดียว แต่ส่งข้อมูลเข้าไปยัง search engine ต่าง ๆ อย่างอัตโนมัติ

เว็บไซต์ที่ให้บริการลงทะเบียน search engine อย่างสะดวก

1. <http://www.addme.com/submission.htm>
2. <http://www.autosubmit.com/promote.html>
3. <http://www.beseen.com/submit>
4. <http://www.hitbox.com/cgi-bin/page.cgi?tools/sub>
5. <http://www.siteadd.com>
6. <http://www.thaiall.com/submit>
7. <http://www.thaistarter.com/promote>



### 11.3 ใช้บริการจัดอันดับ หรือตัวนับ (Counter)

หลายท่านบอกว่าผู้ออนแอนเท่านั้นที่ต้องใช้บริการจัดอันดับ หรือตัวนับ แต่ผู้เขียนเชื่อว่า มีองค์กรไม่กึ่งองค์กรที่ไม่ต้องการทราบจำนวนคนเข้าเว็บไซต์ในแต่ละวัน และไม่สนใจว่าจะมีคนเข้ามาชมเว็บไซต์



ของตนหรือไม่ ที่แน่ ๆ คือไม่ใช่เว็บไซต์ของผู้เขียน เพราะเมื่อทำเว็บก็ต้องการทราบว่าแต่ละวันมีคนเข้า เว็บสักเท่าใด หรือในระบบเว็บทั้งหมดของเรา มีหน้าโดนิยมมากที่สุด หรือวันใดเครื่องบริการหยุดทำงาน เป็นต้น

การเลือกผู้ให้บริการเป็นสิ่งสำคัญ เพราะแต่ละเว็บไซค์มีบริการที่แตกต่าง บางเว็บขอครั้งหนึ่ง ใช้นับได้เพียงเว็บเพจเดียว แต่มีผู้ให้บริการตัวนับ เช่น truehits.net หรือ hitbox.com ที่ขอใช้บริการเพียงครั้งเดียว แต่นับได้ทุกเว็บเพจ โดยนำผลการนับไปจัดอันดับและเก็บข้อมูลสถิติโดยละเอียด ผู้เขียนเคยสร้างระบบให้บริการแบบ truehits.net แต่ไม่สามารถให้บริการจำนวนสมาชิกได้มาก เพราะเกรงว่าอัตรา data transfer จะเพิ่มขึ้นจนควบคุมไม่อยู่ จึงมีแผนพัฒนา counterthai.com ร่วมกับ thainame.net ใหม่ โดยรวมเป็นบริการเดียวกัน เพื่อเปิดบริการตัวนับที่ไม่ใช้ data transfer มาก พร้อมกับจัดระบบฐานข้อมูลของ thainame.net ใหม่ให้มีประสิทธิภาพ

### 11.4 การแลกเปลี่ยนจุดเชื่อมเว็บไซต์ (Link exchange)

บ่อยครั้งที่ท่านได้รับ e-mail ขอแลกเปลี่ยน link แต่ผู้เขียนไม่เคยทำ เหตุผลสำคัญคือไม่มั่นใจว่าเว็บไซต์ของตนจะดีไว้ที่ใด เมื่อคิดในทางกลับกันว่าชวนเขามาดู ถ้าเว็บไซต์เราไม่สมบูรณ์ ผู้เยี่ยมชมอาจไม่เข้ามาอีก หรือออกไปด้วยความรู้สึกที่ไม่ดี จึงไม่รับแรงที่จะประชาสัมพันธ์ด้วยการส่ง e-mail ไปขอแลกเปลี่ยน link

ถ้าท่านคิดจะขอแลกเปลี่ยน link ควรใช้ถ้อยคำที่ชัดเจน บอกลักษณะเว็บไซต์ของท่าน ที่มีความเกี่ยวข้องหรือเอื้อประโยชน์ต่อกันอย่างไร เว็บไซต์ที่ท่านส่ง e-mail ไป ควรมีนโยบายแลกเปลี่ยน link เพราะมีเว็บอีกมากมายที่ไม่มีนโยบายนี้ ควรหาข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ท่านขอแลกเปลี่ยน เพื่อให้รายละเอียดว่าท่านทราบข้อมูลอะไรเกี่ยวกับเขาบ้าง เป็นการสร้างความคุ้นเคยจากคนคุ้นเคย มิใช่เขียน e-mail ฉบับเดียว แล้วส่งออกไปแบบ cc คือ มีผู้รับคนหนึ่ง แต่กำหนด cc ไปให้ผู้รับอีก 30 คน เป็นต้น ผู้รับจะรู้สึกว่าคุณไม่สำคัญ ในสายตาของผู้ส่ง ถ้าผู้เขียนได้รับจดหมายที่เป็น cc ส่วนใหญ่จะไม่อ่าน จึงไม่ต้องการให้จดหมายของท่านเป็นจดหมายขยะ (Junk mail)

การแลกเปลี่ยนลิงค์อีกลักษณะหนึ่ง คือ การเชื่อม link แบบจัดอันดับเพื่อเก็บสถิติการคลิกเข้าและคลิกออก แล้วนำผลการคลิกไปจัดอันดับ ถ้ามีคนเข้าไปยังเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ แลกเปลี่ยนลิงค์ผ่านการคลิกจากเว็บไซต์ของท่านเข้าไป เมื่อข้อมูลเข้าไปในฐานข้อมูล เว็บไซต์ของท่านจะถูกจัดไว้ในอันดับต้น ๆ และเป็นผลให้คนทั้งประเทศเห็นเว็บไซต์ของท่าน เป็นวิธีการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากวิธีหนึ่ง

รายชื่อเว็บไซต์ที่ให้บริการจัดอันดับเว็บไซต์แบบแลกเปลี่ยนลิงค์

1. <http://www.108-1009.com>
2. <http://www.bethai.net>
3. <http://www.burapha.com>
4. <http://www.dailymail.com>
5. <http://www.dailymail.com>
6. <http://www.dailymail.com>
7. <http://www.dailymail.com>
8. <http://www.sansuk.com>
9. <http://www.tem100.com>



- |  |   |
|--|---|
| 3. <a href="http://www.chaonet.com">http://www.chaonet.com</a> | 10. <a href="http://www.thai2k.com">http://www.thai2k.com</a>                   |
| 4. <a href="http://www.maholam.com">http://www.maholam.com</a> | 11. <a href="http://www.thaiall.com">http://www.thaiall.com</a>                 |
| 5. <a href="http://www.mrpalm.com">http://www.mrpalm.com</a>   | 12. <a href="http://www.thaiarea.com">http://www.thaiarea.com</a>               |
| 6. <a href="http://www.ped1.com">http://www.ped1.com</a>       | 13. <a href="http://www.thailandtopsites.de">http://www.thailandtopsites.de</a> |
| 7. <a href="http://www.sanook.com">http://www.sanook.com</a>   | 14. <a href="http://www.webthaitai.com">http://www.webthaitai.com</a>           |

### 11.5 ติดป้ายโฆษณา (Advertising banner)

ป้ายโฆษณาขนาด 468 x 60 ที่มีให้เห็นในเกือบทุกเว็บ ถ้านับจำนวนการ Click ผ่านป้ายเหล่านี้ไปยังเว็บไซต์เจ้าของป้าย จะเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลไม่มาก เมื่อปี พ.ศ. 2540 มีเว็บไซต์ของบริษัทโฆษณาต่างชาติมากมาย เปิดให้เว็บไซต์สมัครสมาชิก เพื่อนำ Banner ของลูกค้า ไปแสดงตามเว็บไซต์ของสมาชิก เมื่อมีการแสดงป้าย หรือมีการ Click ที่ตัวป้าย สมาชิกเว็บไซต์ที่นำป้ายไปแสดงจะมีรายได้ ส่วนบริษัทโฆษณามีหน้าที่ไปหาลูกค้า เพื่อนำรายเงินจากลูกค้ามาจ่ายให้สมาชิกเว็บไซต์ โดยหักส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบริการ

อาจเป็นเพราะฟองสบู่โลกแตก ทำให้เงินที่เคยสะพัดในระบบอินเทอร์เน็ตหายไป บริษัทโฆษณาหายไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทโฆษณาต่างชาติส่วนใหญ่ไม่รับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นภาษาไทย หรือเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เมื่อต้นปี พ.ศ. 2545 ผู้เขียนไม่มีรายได้จากป้ายเลย ซึ่งแต่ก่อนจะมีรายได้ประมาณ 600 บาท ต่อเดือน คำตอบที่ได้คือ ไม่มีผู้เลือกลงโฆษณาในกลุ่มเว็บด้านการศึกษา

สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการ banner exchange ได้จาก <http://www.thaile.com> หรือ <http://www.thaibanner.com> เป็นต้น (<http://www.thaiadclick.com> กำลังปรับปรุง)

### 11.6 กระดานข่าว (WWW Board, Usenet news หรือ Forum)

กระดานข่าว ในที่นี้ขอรวมไปถึง Usenet news หรือกระดานข่าวทุกรูปแบบ ทุกประเภทที่สามารถรับข้อความจากผู้ส่งไปประกาศให้คนทั่วไปได้อ่าน หรือแสดงความคิดเห็นตอบ ต่อข้อความนั้นได้

การส่งข้อมูลเข้าไปในกระดานข่าว ควรส่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มิใช่เน้นการเชิญชวนมาเปิดเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว การเข้าไปอ่านกระดานข่าว และช่วยตอบคำถาม จะฝึกให้ท่านมีประสบการณ์ เมื่อตอบคำถาม ระบุ e-mail พร้อมกับเว็บไซต์ของท่าน จะเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้ผู้คนรู้จักเว็บไซต์ของท่าน บางครั้งสามารถตอบคำถามด้วยการแนะนำเว็บของท่านที่มีคำตอบของคำถามนั้น หรือที่เป็นประโยชน์เป็นวิธีประชาสัมพันธ์ที่ได้ผล และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม แต่ต้องใช้เวลาอย่างมาก อาจไม่คุ้มสำหรับผู้ไม่พร้อมด้านเวลา



กระดานข่าวหลายแห่ง เป็นเป้าหมายของ search engine ในการเข้าไปอ่านข้อมูล ทำให้สามารถสืบค้นข้อมูลที่ท่านพิมพ์ลงไปได้ นั่นคือ ผลงานของท่านที่จะเป็นสื่อให้ผู้คนรู้จักและเข้าเว็บไซต์ท่านได้ถ้าเขียนได้ดี เขียนได้มากเท่าใด ก็ยิ่งทำให้ผู้คนรู้จักท่านมากขึ้นเท่านั้น

ท่านสามารถให้บริการกระดานข่าวด้วยตนเอง เพราะมีเว็บไซต์ของคนไทย ที่เปิดให้ท่านมีกระดานข่าวของตนเอง คือ <http://www.yourbbs.com>, <http://beseendb.looksmart.com/board/>, <http://www.th2.net>, <http://www.dserver.org> และ <http://www.thaimisc.com> เป็นต้น ท่านเพียงไปสมัครใช้บริการก็จะมีกระดานข่าวเป็นของตนเอง ข้อดีของการไปใช้บริการ คือ ไม่ต้องดูแลมากเพราะกลัวถูกยิง ไม่มีปัญหาเรื่อง data transfer และโปรแกรมที่ให้บริการมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

### 11.7 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

การส่งอีเมล (E-mail) แนะนำเว็บไซต์ของท่าน แบบส่งไปให้ทุกคนในโลก ผู้เขียนถือว่าเป็นจดหมายขยะ (Junk mail) อย่างหนึ่ง แม้จะมีผู้ใช้วิธีนี้ประชาสัมพันธ์กันมาก แต่ก็ไม่ต้องการให้ท่านไปใช้ เพราะจะมีคนไม่ชอบรับ e-mail ของท่านอีกมากมาย ผู้ที่เคยใช้วิธีนี้อาจจะได้รับจดหมายตอบกลับที่คาดไม่ถึงก็ได้

การใช้อีเมล (E-mail) เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ควรส่งอีเมลที่มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์โดยมีข้อความบางส่วนแนะนำเว็บของท่าน เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับ มากกว่าให้ข้อมูลเว็บไซต์ของท่านเพียงอย่างเดียว ผู้ที่ได้รับอีเมลจากท่านควรเป็นผู้ที่ท่านรู้จัก หรือเคยติดต่อกันมาก่อนเท่านั้น

### 11.8 สื่ออื่น (Other media)

สื่อมากมายในโลก พร้อมทั้งจะรับใช้เว็บไซต์ของท่าน เพียงแต่เตรียมค่าบริการไปจ่าย เพื่อขอใช้สื่อเหล่านั้น ประชาสัมพันธ์เว็บของท่าน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ส่งแฟกซ์ ร่วมงานนิทรรศการ เป็นต้น แต่มีบางสื่อที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพราะเป็นสิ่งที่อยู่รอบตัว เช่น นามบัตร ที่วางบนกระจกหลังรถ รื้อหน้าบ้าน เป็นต้น

ตัวแทนประกันชีวิต AIA  
นักเขียนหนังสือด้าน IT  
ที่ปรึกษาบริษัท e - Commerce  
<http://www.cookkoo.com>  
<http://www.payaftersale.com>  
Webmaster  
<http://www.lovelampang.com>  
<http://www.weblampang.com>  
<http://www.thaiall.com>  
<http://www.thainame.net>  
<http://www.thaiabc.com>  
<http://www.periphasp.com>  
<http://www.counterthai.com>  
<http://www.lampang.net>  
<http://www.yonok.ac.th>  
<http://www.isintha.com>

**บุรินทร์ รุจจนพันธุ์**  
Burin Rujjanapan  
คณะวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ  
วิทยาลัยโยนก จ.ลำปาง 52000  
E-mail. [burin@yonok.ac.th](mailto:burin@yonok.ac.th)  
Office.0-5426-5170  
Home. 0-5422-3684  
Mobile.0-1992-7223  
sms-icq.20449588



เพื่อสำปาง  
ทั้งชีวิตก็ทำไม่หมด  
แต่ก็จะทำ

